

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ставропольский государственный аграрный университет»

Кафедра «Финансы, кредит и страховое дело»

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

наименование дисциплины

Методические указания для обучающихся по изучению
ДИСЦИПЛИНЫ

Направление шифр – 38.03.01 «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

наименование направления

Ставрополь
2020

Содержание

1. Содержание дисциплины	3
2. Рекомендуемая литература	7
3. Методические рекомендации по освоению дисциплины	9
3.1 Организационные рекомендации по изучению дисциплины	9
3.2 Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий студента («сценарий изучения дисциплины»)	9
3.3 Формы самостоятельной работы	14
3.4 Темы эссе и рефератов	15
3.5 Вопросы для самостоятельной работы	18
3.6 Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины	20
3.7 Советы по подготовке к итоговой аттестации по дисциплине	20

1. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Введение в корпоративные финансы

Тема 1 Сущность и организация корпоративных финансов

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Непрерывная и целенаправленная деятельность по поддержанию устойчивого развития корпорации на основании рационального использования ресурсов и адаптации к меняющимся экономическим условиям.

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.

Тема 2 Корпоративная отчетность и финансовая информация

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.

Особенности корпоративной финансовой информации.

Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность.

Экспресс диагностика корпоративной отчетности

Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и деловой активности

Раздел 2. Управление активами и источниками их финансирования

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Сущность, значение и функции капитала.

Собственный капитал корпорации и порядок его формирования.

Заемный капитал корпорации.

Структура капитала и его цена.

Теории структуры капитала

Тема 4. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

Содержание и виды расходов корпорации. Операционный анализ деятельности корпорации и оптимизация себестоимости продукции. Методы планирования затрат корпорации.

Содержание и виды доходов корпорации. Планирование выручки от продаж и факторы её роста.

Экономическое содержание, функции и виды прибыли и алгоритм определения. Планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли.

Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации

Сущность, классификация и структура инвестиций.

Инвестиционная политика корпорации.

Сущность и факторы инновационной деятельности.

Инновационная политика корпорации.

Оценка инвестиционной и инновационной деятельности корпорации.

Тема 6. Управление активами корпорации

Понятие и классификация активов. Имущество и ресурсы компании, отражаемые в балансе. Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Источники и порядок финансирования внеоборотных активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности корпорации в оборотных средствах. Оборотный капитал и источники его финансирования. Показатели эффективности использования оборотных активов. Операционный, производственный и финансовые циклы.

Тема 7. Финансовая политика корпорации

Определение финансовой политики и её значение в развитии корпорации. Задачи финансовой политики.

Учетная и налоговая политика корпорации

Кредитная политика и управление заемными средствами.

Амортизационная политика и управление основным капиталом корпорации.

Ценовая политика: понятие и виды.

Дивидендная политика: понятие и виды.

Тема 8. Финансовый риск-менеджмент

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Сущность и функции предпринимательских рисков.

Показатели оценки риска корпорации.

Финансовое состояние корпорации и риск банкротства.

Управление рисками корпорации.

Раздел 3. Финансовое планирование в корпорации

Тема 9. Налоговое планирование деятельности корпорации

Характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов.

Налоговая политика корпорации.

Тема 10. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления.

Сущность финансового планирования. Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи.

Тема 11. Оперативная финансовая работа

Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации.

Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.

Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Контрольно-аналитическая работа.

Порядок оформления платежно-расчетных документов.

Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.

Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности

Организация корпоративных финансов сельского хозяйства.

Организация корпоративных финансов капитального строительства.

Организация корпоративных финансов на транспорте.

Организация корпоративных финансов сферы обращения.

Организация корпоративных финансов сферы услуг.

Финансы зарубежных корпоративных структур.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

а) основная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Чараева М.В. Корпоративные финансы : Учебное пособие; ВО - Бакалавриат/ Южный федеральный университет. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. - 286 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1003842>.
2. ЭБС «Znanium»: Самылин А.И. Корпоративные финансы : ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2019. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=1008016>
3. ЭБС «Znanium»: Самылин А.И. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты : Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2017. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=639050>.
4. ЭБС «Znanium»: Кокин А. С. Корпоративные финансы: Финансовые расчеты : Учебник; ВО - Бакалавриат. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 472 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=639050>
5. ЭБС «Znanium». Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент : ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 440 с. - Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=415590>
6. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Корпоративные финансы [электронный полный текст] : учебник / Е. П. Томилина, Л. В. Агаркова, Б. А. Доронин, И. И. Глотова, Ю. Е. Клишина, О. Н. Углицких ; СтГАУ. - Ставрополь, 2016. - 98,2 МБ. - (Бакалавр. Академический курс. Гр. УМО РАЕ).

б) дополнительная литература:

1. ЭБС «Znanium»: Ивашковская, И.В. Финансовая архитектура компаний. Сравнительные исследования на развитых и развивающихся рынках : Монография; Дополнительное профессиональное образование/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. - 238 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=471624>.
2. ЭБС «Znanium»: Володин, А.А. Управление финансами. Финансы предприятий : Учебник; ВО - Бакалавриат/ Государственный университет управления. - Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. - 364 с. Режим доступа: <http://new.znanium.com/go.php?id=405633>.
3. ЭБ «Труды ученых СтГАУ»: Агаркова, Л. В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [электронный полный текст] : учебное

пособие для студентов бакалавриата (направления подготовки 080100.62- «Экономика» 080200.62- «Менеджмент») / Л. В. Агаркова, В. В. Агарков. - Ставрополь : Ставролит, 2013. - 1,69 МБ.

4. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы : учебник и практикум для акад. бакалавриата / Т. В. Теплова ; Высш. шк. экономики ; Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 655 с. - (Бакалавр. Академический курс. Гр. УМО)

5. Финансы и кредит (периодическое издание)

в) перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Корпоративные финансы, журнал. – Режим доступа: <https://cfjournal.hse.ru/>

2. Финансовый менеджмент, журнал. – Режим доступа: <http://www.finman.ru/>

3. Теория и практика финансового и управленческого учета. – Режим доступа: <https://gaar.ru/>

4. Центр раскрытия корпоративной информации.– Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>

5. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

6. Центральный банк РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Организационные рекомендации по изучению дисциплины

Для обеспечения систематической и регулярной работы по изучению дисциплины и успешного прохождения промежуточных и итоговых контрольных испытаний студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка обучения:

1. Самостоятельно определить объем времени, необходимого для проработки каждой темы.
2. Регулярно изучать каждую тему дисциплины, используя различные формы индивидуальной работы.
3. Согласовывать с преподавателем виды работы по изучению дисциплины.
4. По завершении отдельных тем передавать выполненные работы (рефераты, эссе) преподавателю.

При успешном прохождении рубежных контрольных испытаний студент может претендовать на сокращение программы промежуточной (итоговой) аттестации по дисциплине.

Учитывая особенности распределения материала дисциплины, рекомендуется следующая методическая последовательность освоения материала:

1. Сначала студент осваивает основные понятия корпоративных финансов и знакомится с различными финансовыми концепциями.
2. После усвоения основных понятий финансов студент знакомится с материалом по корпоративным финансам.

3.2. Характер различных видов учебной работы и рекомендуемая последовательность действий студента («сценарий изучения дисциплины»)

Сценарий изучения дисциплины «Корпоративные финансы» строится на основе учета нескольких важных моментов:

- очень большой объем дополнительных источников информации;
- широчайший разброс научных концепций, точек зрения и мнений по всем вопросам содержания;
- огромный объем нормативного материала, подлежащий рассмотрению;
- существенно ограниченное количество учебных часов, отведенное на изучение дисциплины.

В связи с названными проблемами обучение строится следующим

образом. На лекциях преподаватель дает общую характеристику рассматриваемого вопроса, различные научные концепции или позиции, которые есть по данной теме. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. Во время лекционного занятия необходимо фиксировать все спорные моменты и проблемы, на которых останавливается преподаватель. Потом именно эти аспекты станут предметом самого пристального внимания и изучения на практических занятиях.

При подготовке к практическому занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации. Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении контрольных работ.

Самостоятельная работа должна соответствовать графику прохождения программы дисциплины. Самостоятельная работа по дисциплине «Корпоративные финансы» включает:

- а) работу с первоисточниками;
- б) подготовку устного выступления на практическом занятии;
- в) подготовку к занятию в интерактивной форме;
- г) подготовку реферата, эссе;
- д) подготовку презентаций к выступлениям;
- е) заполнение рабочей тетради;
- ж) работу с тестовыми заданиями;
- з) подготовку выступлений на студенческих конференциях, для конкурсов студенческих работ;
- и) написание контрольной работы (для заочной формы);
- к) подготовку к текущему, рубежному контролю и промежуточной аттестации по дисциплине.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную подготовку студентов к каждому семинарскому и практическому занятию.

Самостоятельная работа студентов является важной формой образовательного процесса. Она реализуется непосредственно в процессе ауди-

торных занятий, в контакте с преподавателем вне рамок расписания, а также в библиотеке, дома, при выполнении студентом учебных и творческих задач.

Цель самостоятельной работы студентов - научить студента осмысленно и самостоятельно работать сначала с учебным материалом, затем с научной информацией, заложить основы самоорганизации и самовоспитания с тем, чтобы привить умение в дальнейшем непрерывно повышать свою квалификацию.

При изучении каждой дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна представлять единство трех взаимосвязанных форм:

- 1) внеаудиторная самостоятельная работа;
- 2) аудиторная самостоятельная работа, которая осуществляется под непосредственным руководством преподавателя;
- 3) творческая, в том числе научно-исследовательская работа. Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

Виды внеаудиторной самостоятельной работы студентов разнообразны:

- подготовка и написание рефератов, докладов, очерков и других письменных работ на заданные темы;
- выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач, подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем, выполнение графических работ, проведение расчетов и др.;
- выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и часть студентов группы;
- подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

На каждом этапе самостоятельной работы следует разъяснять цели работы, контролировать понимание этих целей студентами, постепенно формируя у них умение самостоятельной постановки задачи и выбора цели.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

При чтении лекционного курса непосредственно в аудитории необходимо контролировать усвоение материала основной массой студентов путем проведения экспресс-опросов по конкретным темам.

На практических и семинарских занятиях различные виды самостоятельной работы позволяют сделать процесс обучения более интересным и поднять активность значительной части студентов в группе.

На практических занятиях нужно не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на самостоятельное решение задач.

Для проведения занятий необходимо иметь большой банк заданий и задач для самостоятельного решения, причем эти задания могут быть дифференцированы по степени сложности.

По результатам самостоятельного решения задач следует выставлять по каждому занятию оценку. Оценка предварительной подготовки студента к практическому занятию может быть сделана путем экспресс-тестирования (тестовые задания закрытой формы) в течение 5, максимум - 10 минут. Таким образом, при интенсивной работе можно на каждом занятии каждому студенту поставить, по крайней мере, две оценки.

По материалам модуля или раздела целесообразно выдавать студенту домашнее задание и на последнем практическом занятии по разделу или модулю подвести итоги его изучения (например, провести контрольную работу в целом по модулю), обсудить оценки каждого студента, выдать дополнительные задания тем студентам, которые хотят повысить оценку. Результаты выполнения этих заданий повышают оценку уже в конце семестра, на зачетной неделе, т.е. рейтинговая оценка на начало семестра ставится только по текущей работе, а рейтинговая оценка на конец зачетной недели учитывает все дополнительные виды работ.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Весьма полезным может быть тестовый контроль знаний и умений студентов, который отличается объективностью, экономит время преподавателя, в значительной мере освобождает его от рутинной работы и позволяет в большей степени сосредоточиться на творческой части преподавания, обладает высокой степенью дифференциации испытуемых по уровню знаний и умений и очень эффективен при реализации рейтинговых систем, дает возможность в значительной мере индивидуализировать процесс обучения путем подбора индивидуальных заданий для практических занятий, индивидуальной и самостоятельной работы, позволяет прогнозировать темпы и результативность обучения каждого студента.

Тестирование помогает преподавателю выявить структуру знаний студентов и на этой основе переоценить методические подходы к обучению по дисциплине, индивидуализировать процесс обучения. Весьма эффективно использование тестов непосредственно в процессе обучения, при самостоятельной работе студентов. В этом случае студент сам проверяет свои знания. Не ответив сразу на тестовое задание, студент получает подсказку, разъясняющую логику задания и выполняет его второй раз.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

В процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» обучающиеся должны выполнить следующие виды самостоятельной работы:

- самоподготовку к учебным занятиям по конспектам, учебной литературе и с помощью электронных ресурсов (контролируются конспекты и др.);
- оформление и подготовка рефератов, докладов, эссе;
- подготовка к контрольным работам и тестированию по темам дисциплины (изучение учебных тем).

По окончании изучения каждой темы учебного плана на практическом занятии предусмотрено выполнение студентом комплексного ситуационного задания. Выполнение контрольной ситуационного задания должно осуществляться в малых группах (от 2 до 4 человек).

Студент должен выполнить эссе по каждой теме учебного плана. По объему эссе должно составлять 5-7 страниц машинописного текста, кегль 14, межстрочный интервал 1,5 строки. Превышение указанного объема

(как правило) рассматривается как неумение автора систематизировать материал.

Эссе - прозаическое сочинение свободной композиции, носящее исследовательский характер и выражающее:

- индивидуальные впечатления по конкретному вопросу,
- соображения по конкретному вопросу,
- выявление и видение проблем и противоречий. Здесь важно показать наличие противоречий или проблемы (увиденных автором эссе или выявленных другими авторами) и возможные пути их разрешения.

В эссе обязательен список использованной литературы и ссылка на используемые источники информации по общепринятым правилам. Примерная структура эссе:

- начало эссе - краткое изложение сути вопроса, проблемы;
- основная часть эссе - видение путей решения проблемы;
- конец эссе - резюме автора эссе по конкретному вопросу, проблеме.

В соотношении реферативной и исследовательской частей первая не должна превышать 50%. В случае простого реферирования «Эссе» либо не оценивается, либо оценивается минимальным количеством баллов.

Содержание эссе, предполагающие расчёты должны опираться на конкретные примеры из специализированных периодических изданий или других источников.

В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение студентом рефератов оформленных в виде презентации. По объему реферат должен составлять 7-10 слайдов. Тема рефератов свободная в рамках изучаемого курса.

3.3 Формы самостоятельной работы

Работа с литературой. Овладение методическими приемами работы с литературой - одна из важнейших задач студента.

Работа с литературой включает следующие этапы:

1. Предварительное знакомство с содержанием;
2. Углубленное изучение текста с преследованием следующих целей: усвоить основные положения; усвоить фактический материал; - логическое обоснование главной мысли и выводов;

3. Составление плана прочитанного текста. Это необходимо тогда, когда работа не конспектируется, но отдельные положения могут пригодиться на занятиях, при выполнении курсовых, дипломных работ, для участия в научных исследованиях.

4. Составление тезисов

Подготовка к практическим занятиям. Этот вид самостоятельной работы состоит из нескольких этапов:

1) повторение изученного материала. Для этого используются конспекты лекций, рекомендованная основная и дополнительная литература;

2) углубление знаний по теме. Необходимо имеющийся материал в лекциях, учебных пособиях дифференцировать в соответствии с пунктами плана практического занятия. Отдельно выписать неясные вопросы, термины. Лучше это делать на полях конспекта лекции или учебного пособия. Уточнение надо осуществить при помощи справочной литературы (словари, энциклопедические издания и т.д.);

3) составление развернутого плана выступления, или проведения расчетов, решения задач, упражнений и т.д.

Написание рефератов и докладов.

Реферат - это краткое изложение содержания научных трудов или литературных источников по определенной теме.

Доклад - публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы.

Реферат и доклад должны включать введение, главную часть и заключение. Во введении кратко излагается значение рассматриваемого вопроса в научном и учебном плане, применительно к теме занятия. Затем излагаются основные положения проблемы и делаются заключение и выводы. В конце работы дается подробный перечень литературных источников, которыми пользовался студент при написании реферата или доклада.

3.4 Темы эссе и рефератов

Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ.
3. Агентские отношения в корпорации.
4. Роль финансов в деятельности корпорации.
5. Финансовые службы в системе управления корпорацией.
6. Взаимоотношения корпораций со звеньями финансовой, банковской и страховой систем.

Тема 2. Корпоративная отчетность и финансовая информация

1. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений.
2. Особенности корпоративной финансовой информации.
3. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
4. Сводная финансовая отчетность корпорации.

5. Консолидированная финансовая отчетность корпорации.

Тема 3. Финансовые ресурсы и капитал корпорации

1. Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах.
2. Подходы к формированию собственного капитала.
3. Цена источников собственного и заемного капитала корпорации: понятие и методики оценки.
4. Применение показателей средневзвешенной и предельной цены капитала в практике российских корпораций.
5. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования в современных условиях.

Тема 4. Управление активами корпорации

1. Управление оборотным капиталом в процессе операционного и финансового циклов.
2. Моделирование текущих финансовых потребностей
3. Политика привлечения заемных средств.
4. Эффективность использования основного и оборотного капитала корпорации в России.
5. Роль лизинга в финансировании капитальных вложений российских корпораций.
6. Управление нематериальными активами российской корпорации.
7. Оборотные средства как инструмент управления запасами российской корпорации.
8. Управление дебиторской задолженностью в российской корпорации.
9. Методы оптимизации денежных потоков в российской корпорации.

Тема 5. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации

1. Пути снижения затрат корпорации: российская и зарубежная практика.
2. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения.
3. Нормируемые расходы.
4. Зарубежная практика систематизации издержек производства.
5. Экономическое содержание доходов корпорации.
6. Финансовые методы управления расходами корпорации: российская и зарубежная практика.
7. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции, применяемые в российской практике.
8. Планирование выручки от продаж корпорации.
9. Основные пути увеличения прибыли корпорации в современных экономических условиях.
10. Методы планирования прибыли российских корпораций.
11. Влияние налогов на формирование чистой прибыли российской корпорации.

Тема 6. Финансовая политика корпорации

1. Сущность финансовой политики и ее значение в развитии корпорации.
2. Финансовая стратегия и финансовая тактика корпорации.
3. Учетная и налоговая политика российской корпорации.
4. Кредитная политика и управление заемными средствами российской корпорации.
5. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от продажи продукции.
6. Амортизационная политика и управление основным капиталом корпорации.
7. Дивидендная политика российских корпораций.

Тема 7. Финансовый риск-менеджмент

1. Методы оценки факторов риска корпорации (российская практика).
2. Методы выявления факторов риска корпорации (российская практика).
3. Модели управления финансовыми рисками корпорации: российская и зарубежная практика.
4. Финансовое состояние корпорации и риск банкротства.
5. Риск банкротства и методы его предотвращения (российская практика).
6. Страхование как метод управления риском корпорации.
7. Политика управления рисками в российских корпорациях.

Тема 8. Налоговое планирование деятельности корпорации

1. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.
2. Корпоративное налоговое планирование.
3. Способы оптимизации налогообложения.
4. Налоговая политика корпорации.

Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

1. Финансовое планирование и прогнозирование в системе корпоративного управления.
2. Виды финансовых планов корпорации.
3. Практика финансового планирования в России и за рубежом.
4. Корпоративный финансовый контроль.
5. Методы финансового планирования деятельности российских корпораций.
6. Бюджетирование как инструмент финансового планирования корпорации.

Тема 10. Оперативная финансовая работа

1. Оперативные задачи финансовых служб в условиях кризисной экономики.

2. Особенности оперативного финансового управления.
3. Особенности оперативного управления финансами корпорации.
4. Порядок оформления платежно-расчетных документов на территории Российской Федерации.
5. Основные формы безналичных расчетов и их сравнительная эффективность.
6. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов в российских корпорациях.
7. Роль платежного баланса в управлении денежным оборотом.

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность корпорации

1. Инвестиции российских корпораций в основной капитал.
2. Методы финансирования капитальных вложений.
3. Инвестиционная политика российской корпорации.
4. Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов корпорации.
5. Реальные инвестиции как форма расширенного воспроизводства основного капитала корпорации.
6. Методы оценки эффективности инвестиций корпорации.
7. Инновационное моделирование в корпорации.
8. Инновационные проекты российских корпораций.
9. Инновационная политика корпорации.

Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов в отдельных сферах деятельности

1. Финансы зарубежных корпоративных структур
2. Финансы корпоративных групп в России.
3. Международная финансовая деятельность корпорации.
4. Управление валютными рисками корпорации.
5. Управление международными расчетами корпорации.

3.5. Вопросы для самостоятельной работы

1. Содержание и задачи финансовой работы в корпорациях.
2. Финансовый механизм корпораций.
3. Денежные фонды и резервы корпораций.
4. Формы предпринимательской деятельности в РФ.
5. Методы планирования производственных затрат.
6. Операционное бюджетирование затрат.
7. Особенности инвестиционной политики предприятий на современном этапе.
8. Финансовые инвестиции корпораций.

9. Процесс бюджетирования в корпорациях.
10. Особенности распределения прибыли в организациях различных ОПФ.
11. Оперативная работа по инвестированию.
12. Сущность планирования и прогнозирования финансовых ресурсов.
13. Контрольно-аналитическая и оперативная работа финансовой службы.
14. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
15. Методика оценки финансового состояния корпорации.
16. Оценка ликвидности и платежеспособности.
17. Оценка финансовой устойчивости.
18. Оценка деловой активности и рентабельности.
19. Оценка кредитоспособности.
20. Диагностика банкротства корпорации.
21. Антикризисное управление на стадии банкротства организации (корпорации).
22. Основные модели классического финансового инвестирования.
23. Роль корпорации на финансовом рынке.
24. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке.
25. Финансовый рынок как объект государственного регулирования.
26. Взаимосвязь между структурой капитала и дивидендной политикой корпорации.
27. Критерии измерения эффективности использования собственного капитала.
28. Организация процесса кредитования заемщика.
29. Проектное финансирование.
30. Цель и задачи управления инвестиционным портфелем. Правила инвестирования.
31. Диверсификация фондового портфеля.
32. Оценка эффективности фондового портфеля.
33. Мониторинг портфеля ценных бумаг.
34. Оценка инвестиционной привлекательности ценных бумаг акционерного общества (эмитента).
35. Риски, связанные с портфельными инвестициями, и способы их снижения.
36. Практика финансового планирования в России и за рубежом.
37. Зарубежный опыт поглощения и слияния компаний.
38. Правовые основы реорганизации акционерных обществ в России.
39. Финансовые аспекты поглощений и слияний.
40. Ликвидация акционерного общества.

3.6 Планирование и организация времени, отведенного на изучение дисциплины

Освоение учебной дисциплины «Корпоративные финансы» планируется в зависимости от объема самостоятельной работы, предусмотренной рабочим планом ОП и рабочей программой дисциплины (54 часов).

С целью оптимального определения времени на успешное освоение дисциплины, необходимо заранее собрать требуемые материалы. Внимательно изучите список нормативных актов и литературы.

Необходимо иметь доступ к основным, обновляемым источникам информации, помимо справочно-правовых систем.

В зависимости от выбранных видов СРС студенты самостоятельно планируют время на их выполнение. Предлагается равномерно распределить изучение тем учебной дисциплины.

3.7 Советы по подготовке к итоговой аттестации по дисциплине

Важнейшим условием успешного освоения материала является планомерная работа обучающегося. Поэтому к зачету по дисциплине «Корпоративные финансы» следует начинать с первого занятия. Зачет проводится в назначенный день, по окончании изучения дисциплины. Во время зачета преподаватель учитывает активность работы студента на аудиторных занятиях, качество выполнения самостоятельных работ, контрольных работ, тестовых заданий и т.д.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Сущность и функции корпоративных финансов.
2. Принципы организации корпоративных финансов.
3. Финансовый менеджмент в системе управления финансами корпораций.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Система информационного обеспечения управления финансами корпорации
6. Сводная и консолидированная финансовая отчетность
7. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом.
8. Содержание и задачи финансовой работы в корпорациях.
9. Классификация финансовых отношений корпораций (организаций).
10. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
11. Денежные фонды и резервы корпораций.
12. Государственное регулирование финансов корпораций.
13. Финансовые ресурсы корпорации (организации).

14. Основы организации собственного капитала.
15. Способы и источники привлечения капитала.
16. Состав заемного капитала и оценка стоимости его привлечения.
17. Доходы корпорации, их виды и условия признания.
18. Формирование и использование выручки от продаж.
19. Факторы, влияющие на размер выручки от продаж
20. Экономическое содержание и функции прибыли.
21. Использование чистой прибыли корпорации.
22. Сущность и экономическое содержание расходов.
23. Классификация расходов.
24. Элементы и статьи затрат.
25. Источники и факторы снижения себестоимости продукции.
26. Управление оборотным капиталом корпорации: цели и содержание.
27. Определение текущей финансовой потребности корпорации.
28. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста.
29. Эффективность использования оборотного капитала.
30. Инвестиции, их виды и источники финансирования.
31. Капитальные вложения, их классификация.
32. Инновационная политика корпорации.
33. Инвестиционная политика организации (корпорации).
34. Задачи и принципы корпоративного финансового планирования.
35. Методы финансового планирования.
36. Финансовый план как составная часть бизнес-плана.
37. Содержание финансового плана.
38. Перспективное финансовое планирование.
39. Процесс бюджетирования в корпорации.
40. Налоговое планирование: сущность и содержание
41. Внеоборотные активы корпорации.
42. Методика оценки финансового состояния корпорации.
43. Оценка ликвидности и платежеспособности.
44. Оценка финансовой устойчивости.
45. Оценка деловой активности и рентабельности.
46. Оценка кредитоспособности.
47. Диагностика банкротства корпорации.
48. Управление рисками корпорации.
49. Операционный анализ деятельности корпорации.
50. Дивидендная политика корпорации.
51. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования.
52. Варианты политики финансирования оборотного капитала.
53. Финансовый и производственный циклы корпорации, их взаимосвязь.
54. Определение потребности корпорации в оборотных средствах.
55. Экономическое содержание основного капитала.

56. Источники финансирования основного капитала.
57. Амортизационная политика.
58. Формирование финансовых результатов организации. Виды прибыли и взаимосвязь между ними.
59. Ценовая политика корпорации и ее влияние на выручку от продаж.
60. Планирование прибыли корпорации
61. Планирование себестоимости реализуемой продукции.
62. Планирование выручки от реализации (объемов продаж)
63. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения
64. Особенности организации финансов хозяйствующих субъектов различных форм собственности.